

Communiqué de presse

Le 2 mai 2014

6Medias lance une offre vidéo en collaboration avec Associated Press

Dans le cadre de son développement, **6Medias** lance une offre vidéo pour le web et le mobile en partenariat avec Associated Press (AP), première agence mondiale de vidéo. **6Medias** est le nouveau nom de l'agence de presse Sipa Media.

Alors que la consommation de vidéo sur internet est en plein essor, l'agence **6Medias** se donne comme ambition de devenir en 2014 l'un des fournisseurs majeurs de contenu vidéo d'actualités. Pour cela, **6Medias** sélectionne quotidiennement les vidéos d'AP au meilleur potentiel pour le marché français. Avec déjà près de 12 millions de vues et plus de 1000 vidéos disponibles, **6Medias** dispose d'une offre dans le domaine de l'actualité immédiate à fort potentiel : actualité internationale, française, people, insolite. Une dizaine de nouvelles vidéos sont mises en ligne chaque jour. Elles sont disponibles 7 jours/7 sur www.dailymotion.com/Sipamedia (et prochainement sur www.dailymotion.com/6medias) pour les éditeurs de sites d'actualité et de portails d'information en ligne. Cette offre peut s'adapter aux besoins des clients avec des vidéos spécifiques mises à disposition sur demande.

L'offre de **6Medias** est un "plus" majeur pour les sites diffuseurs :

- aucun coût : pas d'investissement, pas de frais de bande passante, pas de player supplémentaire ;
- du contenu de qualité et en lien direct avec l'actualité : des vidéos à fort potentiel d'audience, voicées et/ou sous-titrées et donc prêtes à l'emploi ;
- des revenus immédiats basés sur le principe du partage de revenus.

6Medias est une agence de presse indépendante animée par 30 journalistes. Elle est spécialisée dans l'édition déléguée de contenus (animation éditoriale, contenus dédiés, alerting, gestion de communautés (Twitter et Facebook), etc.) et le brand content pour tous les supports : @fixe, mobile, tablette, email, SMS et MMS. Elle propose des prestations en temps réel, 7 jours/7 et 365 jours/365. Ces prestations sont réalisées dans le respect de la ligne éditoriale, des valeurs et du positionnement du site ou du portail de l'éditeur.

A propos d'**Associated Press** : l'agence offre une couverture globale des événements clés de l'actualité mondiale dans tous les formats et pour tous les médias. Fondée en 1846, AP est aujourd'hui la première agence de presse au monde. Chaque jour, plus de la moitié de la population mondiale regarde des news provenant d'AP. Plus sur www.ap.org